

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет
имени Козьмы Минина»

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета
Протокол № 11
от «26» мая 2022 г.

**ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ МОДУЛЬ»**

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профили подготовки: «Иностранный (английский) язык и Русский язык как иностранный», «Иностранный (английский) язык и Иностранный (немецкий/французский/испанский) язык», «Иностранный (английский) язык и Иностранный (китайский) язык», «Иностранный (английский) язык и Начальное образование», «История и Обществознание», «История и Право», «Русский язык и Литература», «Обществознание и Основы религиозных культур и светской этики», «Физическая культура и Безопасность жизнедеятельности», «Биология и Химия», «География и Биология», «Информатика и Технология», «Математика и Информатика», «Математика и Физика», «Математика и Экономика», «Технология и Экономика»

Форма обучения – очная

Трудоемкость модуля – 8 з.е.

г. Нижний Новгород

2022 год

Программа модуля «Управленческий модуль» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22 февраля 2018 г. № 125;
2. Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. N 544н;
3. Учебных планов по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили подготовки: «Иностранный (английский) язык и Русский язык как иностранный», «Иностранный (английский) язык и Иностранный (немецкий/французский/испанский) язык», «Иностранный (английский) язык и Иностранный (китайский) язык», «Иностранный (английский) язык и Начальное образование», «История и Обществознание», «История и Право», «Русский язык и Литература», «Обществознание и Основы религиозных культур и светской этики», «Физическая культура и Безопасность жизнедеятельности», «Биология и Химия», «География и Биология», «Информатика и Технология», «Математика и Информатика», «Математика и Физика», «Математика и Экономика», «Технология и Экономика», утв. Ученым советом НГПУ им. К.Минина от 26.05.2022 г., протокол № 11;
4. Методических рекомендаций по подготовке педагогических кадров по программам бакалавриата на основе единых подходов к их структуре и содержанию («Ядро высшего педагогического образования»), одобренные на заседании Коллегии Министерства просвещения Российской Федерации 25 ноября 2021 г.

Авторы:

<i>ФИО, должность</i>	<i>кафедра</i>
Яшкова Елена Вячеславовна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Прохорова Мария Петровна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Лебедева Татьяна Евгеньевна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Булганина Светлана Викторовна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Жулькова Юлия Николаевна, доцент	инновационных технологий менеджмента
Шкунова Анжелика Аркадьевна, доцент	инновационных технологий менеджмента

Одобрена на заседании выпускающей Инновационных технологий менеджмента (протокол №5 от 25.01.2022)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Назначение модуля.....	4
2. Характеристика модуля.....	5
3. Структура модуля.....	9
4. Методические указания для обучающихся по освоению модуля.....	10
5. Программы дисциплин модуля.....	12
5.1. Программа дисциплины «Основы менеджмента педагога».....	12
5.2. Программа дисциплины «Управление проектами в образовательной организации»	17
5.3. Программа дисциплины «Маркетинг в сфере образования».....	22
5.4. Программа дисциплины «Бережливые технологии в системе образования»...	27
5.5. Программа дисциплины «Экономика образования»	32
5.6. Программа дисциплины «Персональный менеджмент»	37
6. Программа практики.....	41
7. Программа экзамена по модулю	41

1. НАЗНАЧЕНИЕ МОДУЛЯ

«Управленческий модуль» предназначен для изучения в рамках следующих направлений подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), Технология и экономика. Модуль в структуре основной профессиональной образовательной программы данных направлений подготовки является инвариантным.

Адресную группу при изучении модуля «Управленческий модуль» составляют обучающиеся по указанным направлениям подготовки 1-2 курсов Мининского университета, осваивающие программу бакалавриата. Для других направлений подготовки данный модуль может быть вариативным.

Исходя из концепции бакалавриата, основное предназначение модуля «Управленческий модуль» состоит в получении обучающимися универсальных компетенций, которые позволяют эффективно управлять собой и организовывать деятельность других людей в условиях ограниченности ресурсов и направлены на успешную адаптацию в социально-экономической среде.

Содержание модуля и технологии его реализации позволяют сформировать ключевые навыки в области управления, прежде всего, самим собой (в личном и профессиональном плане), коллективом организации, материальными, финансовыми и другими ресурсами, в том числе и временем. Полученные в ходе изучения модуля «Управленческий модуль» компетенции, обучающийся сможет применить в совершенно различных сферах деятельности. В том числе, в сфере управления образовательными организациями. Это обеспечит его успешность и развитие, как в педагогической, так и в любой другой сферах деятельности.

При проектировании программы модуля использованы следующие подходы. Системный подход рассматривает все компоненты модуля в тесной взаимосвязи друг с другом; выявляет единство взаимосвязи всех компонентов социально-экономических систем и места в них личности. Деятельностный подход предполагает смещение акцента со знаниевого показателя в оценке результатов на умения, демонстрируемые в имитационной или реальной деятельности. При этом статус реальных действий гораздо выше учебных действий. Личностно-ориентированный подход предполагает организацию образовательного процесса, направленного на личность обучающегося, приобретение студентом мета-компетенций (способности к саморазвитию и самосовершенствованию), обуславливая развитие его творческого потенциала с учетом стратегических целей и конкретных жизненных и профессиональных ситуаций.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА МОДУЛЯ

2.1. Образовательные цели и задачи

Модуль ставит своей *целью*: создать условия для получения и развития практических навыков в области управления собой и коллективом организации в условиях постоянно меняющейся социально-экономической среды и ограниченности ресурсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. обеспечить возможность формирования у обучающихся основ управленческого мышления, понимания ключевых принципов функционирования современной организации;
2. обеспечить понимание обучающимся основных закономерностей, принципов, функций и методов управления различными системами;
3. способствовать получению обучающимся практических навыков в области организации личного времени и профессиональной деятельности в процессных и проектных моделях управления;
4. создание условий для закрепления у обучающихся полученных экономико-управленческих компетенций в условиях реальных образовательных систем.

2.2. Формируемые компетенции и образовательные результаты (ОР) выпускника

2.2.1. Формируемые компетенции

В результате освоения модуля «Управленческий модуль» должны быть сформированы следующие компетенции:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач и ресурсное обеспечение, условия достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм УК-2.2. Оценивает вероятные риски и ограничения, определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Использует языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном(ых) языке(ах) в рамках межличностного и межкультурного общения УК-4.3. Осуществляет коммуникацию в цифровой среде для достижения профессиональных целей и эффективного взаимодействия

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике

2.2.2. Образовательные результаты

Код ОР	Содержание образовательных результатов	ИДК	Методы обучения	Средства оценивания образовательных результатов
ОР.1	Демонстрирует навыки реализации научного подхода в процессе управления своим временем, выстраивает деловую коммуникацию, проводит исследования и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК.4.2. УК.4.3. УК.6.1. УК.6.2. УК-9.1.	Практические задания, Кейс-метод	Комплект тестовых заданий Кейс-задание
ОР.2	Демонстрирует умения проектировать деятельность в образовательных системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах	УК.2.1. УК.2.2. УК.6.1. УК.6.2. УК-9.1.	Практические задания, Кейс-метод	Комплект тестовых заданий Кейс-задание Учебный проект

2.3. Руководитель и преподаватели модуля

Руководитель: Яшкова Елена Вячеславовна, к.п.н., доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента.

Преподаватели:

Прохорова Мария Петровна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Булганина Светлана Викторовна, к.т.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Лебедева Татьяна Евгеньевна, к.п.н, доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Жулькова Юлия Николаевна, к.э.н., доцент, доцент кафедры инновационных технологий менеджмента;

Шкунова Анжелика Аркадьевна, к.п.н., доцент, доцент инновационных технологий менеджмента.

2.4. Статус образовательного модуля

Модуль «Управленческий модуль» направлен на формирование образовательных результатов организационно-управленческого характера и находится в структуре основной профессиональной образовательной программы следующих направлений подготовки: 44.03.01 Педагогическое образование, 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), все профили подготовки. Модуль в структуре данных направлений подготовки является инвариантным.

Изучение модуля «Управленческий модуль» базируется на усвоении образовательных результатов и закреплении полученных компетенций предшествующих модулей: «Психолого-педагогический модуль», «Здоровьесберегающий модуль», «Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности».

На базе полученных образовательных результатов по модулю «Управленческий модуль» могут быть изучены профессиональные модули, а так же отдельные модули предметной подготовки. В дальнейшем, студенты, обучающиеся по указанным образовательным программам, могут выбрать для изучения вариативные модули, связанные с управленческой или экономической подготовкой, а также получить дополнительное профессиональное образование в данной сфере.

Построение индивидуальной образовательной траектории обучающимся предполагает, в рамках модуля «Управленческий модуль» выбор одной из дисциплин: «Бережливые технологии в системе образования», «Экономика образования» и «Персональный менеджмент».

Мультипрофильность модуля «Управленческий модуль» (наличие дисциплин из различных областей научного знания) обеспечивает приобретение обучающимся в рамках сформированных образовательных результатов широких личностных и метапредметных компетенций системного характера.

2.5. Трудоемкость модуля

Трудоемкость модуля	Час./з.е.
Всего	288/8
в т.ч. контактная работа с преподавателем	144/4
в т.ч. самостоятельная работа	144/4
практика	-
Экзамен по модулю	-

3. СТРУКТУРА МОДУЛЯ

«Управленческий модуль»

[illegible]

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ МОДУЛЯ

Начинать изучение модуля «Управленческий модуль» следует с базовой дисциплины «Основы менеджмента педагога», как наиболее общей, дающей максимально широкие образовательные результаты, связанные с представлением об основных закономерностях, принципах и методах существования и развития современного общества.

Следующей для изучения должна стать базовая дисциплина «Управление проектами в образовательной организации». Реализует проектный подход к управлению и предоставляет конкретные инструменты планирования, организации и реализации проектной деятельности для достижения заданных целей с минимальными затратами ресурсов.

Дисциплина «Маркетинг в сфере образования» концентрируется на организации и развитии взаимодействия образовательной организации с потребителем и другими контактными аудиториями, для создания и роста качества образовательного продукта.

Далее, в соответствии с идеологией построения индивидуального образовательного маршрута, обучающийся выбирает одну из дисциплин:

1. «Бережливые технологии в системе образования» (реализует технологии, применяемые в области образования, повышают уровень удовлетворенности потребителей образовательных услуг и их законных представителей, а также сотрудников образовательного учреждения как работников организации).

2. «Экономика образования» (формирует ключевые навыки по изучению особенности рынка образовательных услуг; позволяет рассмотреть современные механизмы финансирования образовательных учреждений; изучить направления государственной политики в сфере экономики образования; привить навыки решения практических задач в области экономики образования).

3. «Персональный менеджмент» (формирует у обучающихся навыки самоуправления, владение методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности).

Указанные дисциплины формируют образовательные результаты более узкого профиля, направленные на ту или иную сферу организационно-экономического механизма развития сфер образования. Что поможет обучающемуся углубить полученные компетенции в соответствии с личными интересами и образовательными потребностями.

Обучение по модулю «Управленческий модуль» основано на использовании передовых педагогических технологий, таких как: комплексные исследовательские проекты;

смешанное обучение; проектное обучение; проблемное обучение, игровые технологии, интерактивные технологии и т.п.

Вследствие относительно небольшого количества аудиторных часов, организация учебного процесса по модулю должна проходить преимущественно через активные и интерактивные формы обучения. По дисциплинам модуля используются следующие методы обучения: проблемный метод обучения, дидактическая игра, исследовательский метод обучения, ситуативный метод обучения, проектный метод обучения, аналитический метод обучения, метод конкретных ситуаций, деловые игры и т.д. Использование конкретных методов обучения определяется спецификой дисциплины, ее целью и задачами, особенностями обучающихся и самого преподавателя.

Средства оценивания образовательных результатов модуля «Управленческий модуль» должны соответствовать специфике предмета и применяемым методам обучения. Среди средств оценивания по модулю могут быть следующие: тесты, Кейс-метод, решение задач, Учебный проект и т.д.

5. ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН МОДУЛЯ

5.1. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента педагога»

1. Пояснительная записка

Развитие рыночной экономики подтвердило тот факт, что успех организации любой сферы деятельности зависит от эффективного менеджмента, обеспечивающего для организации преимущество перед конкурентами. Менеджмент оказывает колоссальное воздействие на все стороны жизни современного общества, используя основы философских и социогуманитарных знаний, формирует научное мировоззрение и является «интеллектуальным ядром» культуры. В том числе овладение знаниями, умениями и навыками в области образования обязательно не только для будущих руководителей, но и для рядовых сотрудников и их исполнительской культуры, которая формируется в процессе изучения менеджмента. Современный руководитель образовательного учреждения должен владеть искусством и наукой создания целостной системы самоорганизации личного труда: управлением деловой карьерой, планированием дел, принятием управленческих решений, организацией рабочего места.

Дисциплина «Основы менеджмента педагога» раскрывает практику управления образовательной организацией во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Основы менеджмента педагога» входит в модуль «Управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Психолого-педагогический модуль», «Здоровьесберегающий модуль», «Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности».

Дисциплина «Основы менеджмента педагога» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной: «Управление проектами в образовательной организации», «Маркетинг в сфере образования» и элективными дисциплинами: «Бережливые технологии в системе образования», «Экономика образования» и «Персональный менеджмент».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является формирование у обучающихся системы научных и практических знаний для эффективно управления различными социальными и экономическими процессами, сформировать готовность к управленческой деятельности, эффективному управлению процессами личного и организационного развития.

Задачи дисциплины:

- сформировать системные представления обучающихся об основах менеджмента: основных концепциях, потребностях и необходимости управления в деятельности человека; развития социально-экономических систем, эволюции теории и практики управления организацией;
- сформировать у обучающихся способности к самоменеджменту: к эффективному управлению временем и оптимизацией рабочего места; карьерного пути и формирования системы профессиональных связей; к преодолению и управлению стрессовыми ситуациями;
- изучить влияния, которое оказывают отдельные люди и группы людей на функционирование образовательной организации.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИКД	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует навыки реализации научного подхода в процессе управления своим временем, выстраивает деловую коммуникацию, проводит исследования и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОР.1.1.1	Демонстрирует владение системами, принципами и методами самоменеджмента и управления коллективом организаций	УК.4.2. УК.6.1. УК.6.2.	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самост оятельн ая работа	Всего часов по дисци плине
	Аудиторная работа						Контак тная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте	4		8				6	18	36
Тема 1.1. Основные этапы эволюции управленческой мысли	2		4				3	9	18
Тема 1.2. Методологические основы менеджмента: законы, принципы, методы и функции управления	2		4				3	9	18
Раздел 2.	4		8				6	18	36

Организационные отношения в менеджменте									
Тема 2.1 Основы организационного поведения, проектирования и развития	2		4				3	9	18
Тема 2.2 Самоменеджмент и управление трудовой группой	2		4				3	9	18
Итого:	8		16				12	36	72

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини мальн ый	Макси мальн ый
	Раздел 1. Научные основы и научные подходы в менеджменте						
1	ОР.1.1.1	Текущий контроль по теме 1.1.	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Текущий контроль по теме 1.2	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Решение проблемной ситуации по теме 1.2	Кейс - задание	7-12	1	7	12
	Раздел 2. Организационные отношения в менеджменте						
2.	ОР.1.1.1	Текущий контроль по теме 2.1 и 2.2	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
		Решение проблемной ситуации по теме 2.1	Кейс – задание	7-12	1	7	12
		Решение проблемной ситуации по теме 2.2	Кейс- задание	7-12	1	7	12
						45	70
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 299 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст: электронный.

2. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст: электронный.

3. Менеджмент в образовании: учебное пособие: [16+] / Л. В. Быкасова, Л. Г. Интымакова, О. Н. Кирюшина [и др.]; науч. ред. Л. В. Быкасова; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – Часть 2. Деятельностный подход к проблеме менеджмента в образовании. – 174 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614521>. – ISBN 978-5-7972-2758-8 (Ч. 2). – ISBN 978-5-7972-2453-2. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

2. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 406 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2584-8. – DOI 10.23681/618660. – Текст : электронный.

3. Самойлов, В. Д. Педагогика и психология высшей школы: учебник: [16+] / В. Д. Самойлов. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 248 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618031>. – Библиогр.: с. 217-222. – ISBN 978-5-9729-0719-9. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маслов, В.И. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Маслов; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 29 с. – Библиогр.: с.10.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839>.

2. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 478 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14107-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467791>.

3. Савина, Н. В. Тайм-менеджмент в образовании: учебное пособие для вузов / Н. В. Савина, Е. В. Лопанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 162 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12668-6.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал

2. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций

3. <http://www.dis.ru/manag/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
4. <http://www.e-executive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров
5. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления
6. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей
7. <http://www.mx4.ru/> Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.2. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектами в образовательной организации»

1. Пояснительная записка

Основное предназначение дисциплины «Управление проектами в образовательных организациях» состоит в получении обучающимися представления и конкретных навыков по управлению проектом как уникальной (в отличие от операций) деятельности, имеющей начало и конец во времени, направленной на достижение заранее определённого результата/цели, создания определённого, уникального продукта или услуги, при заданных ограничениях по ресурсам и срокам, а также требованиям к качеству и допустимому уровню риска.

Дисциплина «Управление проектами в образовательных организациях» позволяет освоить навыки разработки проектов различных типов в условиях образовательных организаций с учетом их специфики. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Процесс обучения по данной дисциплине организован на основе проектного подхода, в рамках которого обучающиеся осваивают необходимые умения и навыки в процессе работы над конкретным проектом. Кроме того, для закрепления учебного материала используются дискуссии, различные формы командного взаимодействия.

2. Место в структуре модуля

Дисциплина «Управление проектами в образовательных организациях» предназначена для изучения в рамках модуля «Управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Психолого-педагогический модуль», «Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности».

Дисциплина «Управление проектами в образовательной организации» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной: «Основы менеджмента педагога», «Маркетинг в сфере образования» и элективными дисциплинами: «Бережливые технологии в системе образования», «Экономика образования» и «Персональный менеджмент».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины формирование условий для овладения обучающимися навыками в области инициации, планирования, реализации и завершения проектов и использования и использования этих навыков в проектной деятельности в условиях образовательной организации.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о современных подходах к определению проекта и их особенностях в рамках образовательных организаций;
- изучение структуры, содержания и технологии процесса управленческого взаимодействия в рамках выполнения проектов;
- определение причин и возможностей выявления проектов и их реализации;
- изучение методов разработки, анализа, оптимизации в области управления проектами;
- подготовка студентов к самостоятельному освоению новейших достижений в области управленческой науки, развитие творческого подхода к решению актуальных проблем управления.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИКД	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения проектировать деятельность в образовательных системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах	ОР.2.2.1	Демонстрирует владение навыками разработки проектов в образовательных организациях	УК.2.1. УК.2.2.	Комплект тестовых заданий Учебный проект

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самост оятельн ая работа	Всего часов по дисци плине
	Аудиторная работа						Контак тная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Методология разработки проектов в образовательных организациях	2		4				2		8
Тема 1.1. Концепция управления проектами в образовательных организациях	1		2				1		4
Тема 1.2. Проектные процессы и жизненный цикл проекта	1		2				1		4
Раздел 2. Технология разработки проекта в образовательной организации	6		12				10	36	64
Тема 2.1. Инициация и оформление идеи проекта	1		2				2	6	11
Тема 2.2. Управление содержанием и сроками проекта	1		2				2	6	11
Тема 2.3. Управление ресурсами и бюджетом проекта	1		2				2	6	11
Тема 2.4. Управление	1		2				2	6	11

рисками и качеством проекта									
Тема 2.5. Управление заинтересованными сторонами и информационным сопровождением проекта	1		2				1	6	10
Тема 2.6. Управление человеческими ресурсами и коммуникациями в проекте	1		2				1	6	10
Итого:	8		16				12	36	72

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в дискуссиях и выполнение индивидуальных / групповых проектов.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/ п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини мальн ый	Макси мальн ый
	Раздел 1. Методология разработки проектов в образовательных организациях						
1	ОР.2.2.1	Текущий контроль по темам 1.1., 1.2	Комплект тестовых заданий	6-10	1	6	10
	Раздел 2. Технология разработки проекта в образовательной организации						
2.	ОР.2.2.1	Текущий контроль по темам 2.1 - 2.6	Комплект тестовых заданий	6-10	1	6	10
		Текущий контроль по темам 2.1-2.6 - выполнение учебного проекта	Учебный проект	33-50	1	33	50
						45	70
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469084>
2. Левушкина, С.В. Управление проектами : учебное пособие / С.В. Левушкина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 204 с. : ил. - Библиогр.: с. 203-204 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484988>

3. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496072>

7.2. Дополнительная литература:

1. Воробьева, С. В. Управление образовательными системами : учебник и практикум для вузов / С. В. Воробьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491787>

2. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492995>

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468930>

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : практическое пособие для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14821-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481974>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал
2. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций
3. <http://www.dis.ru/manag/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
4. <http://www.e-xecutive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров
5. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления
6. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей
7. <http://www.mx4.ru/> Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной

техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.3. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг в сфере образования»

1. Пояснительная записка

В условиях быстрого распространения открытого онлайн-образования конкуренция на российском региональном/муниципальном рынке образования усиливается. Интернационализация образовательных услуг, повышение результативности научно-исследовательской деятельности общего образования влияют на их позиции в региональных/муниципальных рейтингах. Чтобы выдержать конкуренцию для общеобразовательных организаций становится актуальным не только повышение качества образования и научных исследований, но и формирование привлекательного бренда, поддержание позитивной репутации в обществе, реализация клиентоориентированного маркетингового подхода и разработка стратегий позиционирования с учетом ожиданий стейкхолдеров – потребителей образовательных услуг. Общеобразовательные организации вынуждены осуществлять и совершенствовать маркетинговую деятельность, уделять больше внимания управлению собственным брендом, формированию и оценке своей позиции на региональном/муниципальном рынках общего образования. В связи с этим имеется практическая потребность в серьезных теоретических изысканиях в области позиционирования и управления брендом образовательных организаций на рынке общего образования. В научной литературе до сих пор не сложился единый подход к пониманию позиции образовательной организации на рынке общего образования, недостаточно представлены теоретические основы управления брендом учебного заведения, что определило актуальность проекта. Разработка стратегии позиционирования, создание бренда и управление им – актуальные вопросы маркетинговой политики образовательных организаций на рынке общего образования.

Дисциплина «Маркетинг в сфере образования» раскрывает практику управления маркетинговым инструментарием с использованием ИКТ-технологий, а также сквозных цифровых технологий.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам управления, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам маркетинга.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Маркетинг в сфере образования» входит в модуль «Управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин, обязательных для изучения. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Психолого-педагогический модуль», «Здоровьесберегающий модуль», «Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности».

Дисциплина «Маркетинг в сфере образования» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной: «Управление проектами в образовательной организации», «Основы менеджмента педагога» и элективными дисциплинами: «Бережливые технологии в системе образования», «Экономика образования» и «Персональный менеджмент».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков для эффективного управления маркетинговым комплексом образовательных услуг, а также освоение технологий управления образовательными продуктами в условиях рынка и достижения конкурентоспособности.

Задачи дисциплины:

- сформировать системные представления обучающихся об основах маркетинга образования: основных концепциях, видах, функциях, методах и инструментах;
- сформировать у обучающихся способность к эффективному формированию образовательного продукта с учетом требований целевой аудитории на основе маркетинговой информации в том числе с использованием цифровых технологий.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИКД	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует навыки реализации научного подхода в процессе управления своим временем, выстраивает деловую коммуникацию, проводит исследования и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОР.1.3.1	Демонстрирует навыки поиска и использования информации для решения маркетинговых задач в том числе с применением ИКТ-технологий	УК.4.2 УК.4.3 УК.9.1	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа						Самост оательн ая работа	Всего часов по дисци плине	
	Аудиторная работа					Контак тная СР (в т.ч. в ЭИОС)			
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные				Практическая подготовка
Раздел 1. Маркетинговое управление в образовании	4		4				6	18	32
Тема 1.1. Принципы маркетингового управления	2		2				3	9	16
Тема 1.2. Инструменты маркетингового управления образовательной организацией	2		2				3	9	16
Раздел 2. Направления маркетинга	4		12				6	18	40

образовательной организации									
Тема 2.1 Маркетинг-микс образовательного продукта	2		6				3	9	20
Тема 2.2 Маркетинговые коммуникации образовательной организации	2		6				3	9	20
Итого:	8		16				12	36	72

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Маркетинговое управление в образовании						
1	ОР.1.3.1	Текущий контроль по теме 1.1.	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
		Текущий контроль по теме 1.2	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
	Раздел 2. Направления маркетинга образовательной организации						
2.	ОР.1.3.1	Текущий контроль по теме 2.1 и 2.2	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10
		Решение проблемной ситуации по теме 2.1	Кейс – задание	14-24	1	14	24
		Решение проблемной ситуации по теме 2.2	Кейс-задание	7-16	1	7	16
						45	70
			Экзамен			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489171>.

2. Чернопьятов, А. М. Маркетинг в образовании=Marketing in education : учебно-методическое пособие : [16+] / А. М. Чернопьятов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 279 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482564>. – Библиогр.: с. 265-273. – ISBN 978-5-4475-9559-3. – DOI 10.23681/482564. – Текст : электронный.

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490035>.

7.2. Дополнительная литература

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490827>.

3. Самойлов, В. Д. Педагогика и психология высшей школы: учебник: [16+] / В. Д. Самойлов. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 248 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618031>. – Библиогр.: с. 217-222. – ISBN 978-5-9729-0719-9. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О.Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043>

2. Реброва, Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н.П. Реброва. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489477>.

3. Маркетинг. Практикум: учебное пособие для вузов / С.В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8852-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488976>

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Агентство Интернет-маркетинга - <https://texterra.ru>
5. Инструмент для оценки посещаемости сайтов и анализа поведения пользователей - <https://metrika.yandex.ru/>
6. Система контекстной рекламы - <http://www.google.ru/adwords/>
7. Менеджмент и маркетинг (методические материалы) - <http://www.mx4.ru/>

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>

2. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.4. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бережливые технологии в системе образования»

1. Пояснительная записка

Бережливое производство — это определенная концепция управления. Ее основа — постоянный поиск возможностей устранить потери в деятельности предприятий и организаций. Внедрение проектов бережливого производства становится все более актуальным для образовательных организаций. Овладение знаниями, умениями и навыками разработки методов бережливых технологий в области образования обязательно не только для будущих руководителей, но и для педагогов, осуществляющих учебный процесс и другие мероприятия с обучающимися, эти принципы формирует изучение дисциплины «Бережливые технологии в системе образования».

Дисциплина «Бережливые технологии в системе образования» раскрывает практику организации бережливого производства в образовательной организации и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели для повышения эффективности деятельности образовательных организаций и снижения потерь в процессе ее деятельности. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки бережливых технологий могут быть использованы в будущей практической деятельности обучающихся.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, разбор конкретных ситуаций – кейс-заданий, проводятся дискуссии по проблемам философия и основных понятий, принципов и методов бережливого производства, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по разработке проекта внедрения бережливого производства в образовательную организацию.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Бережливые технологии в системе образования» входит в модуль «Управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин по выбору. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Психолого-педагогический модуль», «Здоровьесберегающий модуль», «Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности».

Дисциплина «Бережливые технологии в системе образования» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной: «Управление проектами в образовательной организации», «Маркетинг в сфере образования» и «Основы менеджмента педагога».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является формирование у обучающихся системы научных и практических знаний необходимых для выработки системного представления и соответствующих навыков управления бережливыми технологиями в образовательной организации для повышения эффективности ее деятельности.

Задачи дисциплины:

– сформировать системные представления обучающихся об основах философии, основных понятий и принципов реализации бережливых технологий в образовательной организации;

- сформировать у обучающихся способности к изучению современных технологий и инструментов бережливого производства, а также методов их внедрения в деятельность образовательной организации;
- сформировать навыки применения различных способов сокращения потерь и инструментов увеличения эффективности работы в соответствии со спецификой работы в образовательной организации;
- изучить технологии и инструменты внедрения технологий бережливого производства через пилотные проекты совершенствования деятельности образовательной организации.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИКД	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения проектировать деятельность в образовательных системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах	ОР.2.4.1	Демонстрирует владение подходами проектирования и организации бережливого производства в образовательной организации для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах	УК.6.1. УК.6.2 УК 9.1	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самост оятельн ая работа	Всего часов по дисци плине
	Аудиторная работа						Контак тная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Основные понятия, принципы и философия бережливого производства в образовательной организации	4		8				6	18	36
Тема 1.1. Философия и основные понятия бережливого производства.	2		4				3	9	18
Тема 1.2. Концепция	2		4				3	9	18

организации бережливого производства в образовательной организации.									
Раздел 2. Управление внедрением технологий бережливого производства в образовательную организацию	4		8				6	18	36
Тема 2.1 Методы и инструменты бережливых технологий в образовательной организации	2		4				3	9	18
Тема 2.2 Содержание и принципы разработки проекта внедрения бережливого производства в образовательную организацию.	2		4				3	9	18
Итого:	8		16				12	36	72

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини мальн ый	Макси мальн ый
Раздел 1. Основные понятия, принципы и философия бережливого производства в образовательной организации							
1	ОР.2.4.1	Текущий контроль по теме 1.1.	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Текущий контроль по теме 1.2	Комплект тестовых заданий	8-12	1	8	12
		Решение проблемной ситуации по теме 1.2	Кейс - задание	7-12	1	7	12
Раздел 2. Управление внедрением технологий бережливого производства в образовательную организацию							
2.	ОР.2.4.1	Текущий контроль по теме 2.1 и 2.2	Комплект тестовых заданий	8-10	1	8	10

		Решение проблемной ситуации по теме 2.1	Кейс – задание	7-12	1	7	12
		Решение проблемной ситуации по теме 2.2	Кейс-задание	7-12	1	7	12
						45	70
			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Антипова, О. В. Управление ресурсосбережением и устойчивым управлением компаний ВИНК: теория и практика=Management of resource saving and sustainable development of vertically integrated companies: theory and practice / О. В. Антипова. – Москва : Библио-Глобус, 2020. – 322 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599692>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907063-62-4. – DOI 10.18334/9785907063624. – Текст : электронный.

2. Вумек, Д.П. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании [Текст] / Д.П. Вумек, Д.Т. Джонс; пер. с англ. С. Турко. – М.: Альпина Паблицер, 2017. – 472 с.

3. Раджу, Н. Бережливые инновации: Технологии умных затрат : [12+] / Н. Раджу ; читает Дмитрий Желобков Владимирович. – Москва : Олимп-Бизнес, 2018. – 1 файл (14 ч 50 мин 02 с). – Загл. с обл. – Формат записи: MP3. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=606522>. – Устная речь : электронная.

4. Царенко, А. С. «Бережливое мышление» в государственном управлении : монография / А. С. Царенко, О. Ю. Гусельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 206 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-13961-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496820>.

7.2. Дополнительная литература

1. Бережливые технологии в управлении процессами транспортного бизнеса: учебное пособие : [16+] / О. В. Ефимова, Е. Б. Бабошин, Б. В. Игольников, И. Г. Матвеева. – Москва: Прометей, 2020. – 211 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612060> (дата обращения: 05.03.2022). – Библиогр.: с. 188-193. – ISBN 978-5-00172-016-4. – Текст : электронный.

2. Инновации в образовании / гл. ред. И. В. Сыромятников; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва: Современная гуманитарная академия, 2021. – № 5. – 136 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619023>. – ISSN 1609-4646. – Текст: электронный.

3. Михнева, К. В. Использование технологий бережливого производства в органах государственной власти (на материалах министерства экономического развития Ставропольского края): выпускная квалификационная работа / К. В. Михнева ; Северо-Кавказский федеральный университет, Институт экономики и управления, Кафедра государственного и муниципального управления. – Ставрополь : б.и., 2019. – 85 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563131>. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Елагина, В. Б. Менеджмент качества и основы бережливого производства : учебное пособие : [16+] / В. Б. Елагина, Г. Р. Царева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 178 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612616> (дата обращения: 05.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8158-2163-7. – Текст : электронный.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

8. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал
9. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций
10. <http://www.dis.ru/manag/> Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
11. <http://www.e-xecutive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров
12. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления
13. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей
14. <http://www.mx4.ru/> Менеджмент и маркетинг (методические материалы)

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
6. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

5.5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика образования»

1. Пояснительная записка

Курс «Экономика образования» имеет своей целью раскрыть для обучающихся основные вопросы изучения социально-экономические особенностей образовательной сфер, к которым относится современный рынок образовательных услуг, проблемы конкуренции и ценообразования; организация оплаты труда работников образовательных учреждений; финансирование и налогообложение хозяйствующих субъектов и другие не менее важные вопросы.

В указанном курсе последовательно рассматриваются современное экономическое состояние образовательных организаций, анализ перспектив их развития в условиях конкуренции, некоторые особенности рынка образовательных услуг и другие вопросы.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке курсовых работ и дипломной работы, выполнении научных студенческих работ.

В процессе обучения используются лекционно-семинарские занятия, деловые игры, разбор кейсов; проводятся дискуссии по проблемам экономики, работа с методическими и справочными материалами. При изучении дисциплины применяются технические средства обучения. С целью развития творческой активности обучающихся, формирования способностей к самоорганизации и самообразованию рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам экономики образования.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Экономика образования» входит в модуль «Управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин по выбору обучающихся. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Психолого-педагогический модуль», «Здоровьесберегающий модуль» и «Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности».

Дисциплина «Экономика образования» взаимосвязана с такими обязательными для изучения дисциплинами как «Управление проектами в образовательной организации» и «Маркетинг в сфере образования», а также элективными дисциплинами: «Бережливые технологии в системе образования» и «Персональный менеджмент».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем, непосредственно при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Целью дисциплины является овладение теоретическими и прикладными профессиональными знаниями и умениями в области развития методов экономического управления образовательным учреждением, а также приобретение практических навыков самостоятельного использования полученных знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть современные концепции и модели экономических явлений;
- сформировать знания об экономических процессах в сфере образования и основах хозяйственной политики образовательных учреждений;
- изучить принципы поведения и взаимодействия экономических субъектов на рынке посредством анализа мотивов и закономерностей деятельности их деятельности;

- сформировать представление об экономических проблемах образовательных учреждений, а также целесообразно проведения анализа ситуации на рынке образовательных услуг.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИКД	Средства оценивания ОР
ОР.2	Демонстрирует умения проектировать деятельность в образовательных системах для достижения определенных личностных и командных результатов при ограниченных ресурсах	ОР.2.5.1	Демонстрирует владение знаниями и умениями в области экономического управления образовательным учреждением	УК.6.1. УК.6.2. УК 9.1	Комплект тестовых заданий Комплексное задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самост оятельн ая работа	Всего часов по дисци плине
	Аудиторная работа						Контак тная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Введение в экономику образования	4		8				6	18	36
Тема 1.1. Базовые категории экономики	2		4				3	9	18
Тема 1.2. Закономерности и механизм функционирования рынка	2		4				3	9	18
Раздел 2. Система образования в структуре национальной экономики	4		8				6	18	36
Тема 2.1. Образовательные учреждения: принципы организации и финансирования	2		4				3	9	18
Тема 2.2. Проблемы и тенденции развития российской системы	2		4				3	9	18

образования									
Итого:	8		16				12	36	72

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/п	Код дисциплины	Виды учебной деятельности обучающегося	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Минимальный	Максимальный
	Раздел 1. Введение в экономику образования						
1	ОР.2.5.1	Контрольный тест по разделу 1	Комплект тестовых заданий	10-15	1	10	15
	Раздел 2. Система образования в структуре национальной экономики						
2	ОР.2.5.1	Контрольный тест по разделу 2	Комплект тестовых заданий	10-15	1	10	15
		Комплексное контрольное задание	Задание	25-40	1	25	40
		Итого по разделам				45	70
			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Сорокин, А. В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс : учебник : [16+] / А. В. Сорокин ; Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 243 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573705>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0331-0. – DOI 10.23681/573705. – Текст : электронный.

2. Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современная гуманитарная академия, 2021. – № 3 (124). – 110 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=619020>. – ISSN 1609-4654. – Текст : электронный.

3. Государственное регулирование национальной экономики : учебник / Ю. Г. Голоктионова, Т. Н. Бабич, Ю. В. Вертакова [и др.] ; под ред. Д. Е. Сорокина, С. В. Шманева, И. Л. Юрзиновой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2020. – 499 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612067>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-00172-032-4. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

2. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е. Н. Жильцов, Е. В. Егоров, Т. В. Наumenко [и др.] ; под ред. Е. Н. Жильцова, Е. В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 496 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621636>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03582-1. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Новиков, А. И. Исследование операций в экономике : учебник / А. И. Новиков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 352 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622062>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04810-4. – Текст : электронный.

2. Куркина, Н.Р. Экономика образования : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13946-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488166>.

3. Куркина, Н. Р. Экономические основы управления образованием : учебное пособие для вузов / Н. Р. Куркина, Л. В. Стародубцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13907-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496755>.

7.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

15. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал

16. <https://www.menobr.ru/> Портал информационной поддержки руководителей образовательных организаций

17. <http://www.e-xecutive.ru/> Сообщество эффективных менеджеров

18. <http://www.iteam.ru/> Технологии корпоративного управления

19. <http://www.top-manager.ru/> Журнал для руководителей

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия аудитории для проведения лекционных и практических занятий, а также самостоятельного обучения, оборудованной видеолекционной техникой для презентации, экраном и выходом в сеть Интернет. Технические средства обучения: мультимедийное оборудование, ПЭВМ.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

7. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp>
8. Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.
9. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
10. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5.6. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Персональный менеджмент»

1. Пояснительная записка

Персональный менеджмент – область знаний, изучающая организацию личного труда работника с точки зрения используемых методов, принципов и приемов работы. Персональный менеджмент позволяет наилучшим образом установить взаимодействие между работником и используемыми техническими средствами в процессе выполнения должностных обязанностей. Ключевая задача персонального менеджмента - рациональная организация труда сотрудников и руководителей организации. Одним из основных направлений решения данной проблемы является формирование целостной системы самоорганизации личного труда руководителя и сотрудника. Это очень важно, ибо любому менеджеру полезно и важно будет знать, как управлять своей деловой карьерой, как планировать дела, как принимать правильные решения, как организовать свое рабочее место и собственный труд, как создавать и повышать в глазах окружения собственный имидж. На эти и другие вопросы отвечает наука о самоорганизации и самоуправлении человека — персональный менеджмент

Персональный менеджмент - это последовательное и целенаправленное использование испытанных методов работы в повседневной практике, для того, чтобы оптимально и со смыслом использовать свое время, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. Дисциплина «Персональный менеджмент» раскрывает практику управления во всех ее проявлениях и рассматривается, как умение добиваться поставленной цели, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей. При изучении дисциплины обращается внимание на ее прикладной характер и показано, где и когда практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В процессе обучения используются лекционно-практические занятия, разбор конкретных ситуаций, проводятся дискуссии по проблемам персонального менеджмента в сфере туризма, работа с методическими и справочными материалами, применяются технические средства обучения. Для развития творческой активности обучающихся, рекомендуется выполнение самостоятельных творческих работ по проблемам персонального менеджмента.

2. Место в структуре модуля

Учебная дисциплина «Персональный менеджмент» входит в модуль «Управленческий модуль» и относится к циклу дисциплин по выбору. «Входными» являются знания, умения и навыки, полученные обучающимися в процессе изучения предшествующих модулей: «Психолого-педагогический модуль», «Здоровьесберегающий модуль», «Модуль учебно-исследовательской и проектной деятельности».

Дисциплина «Персональный менеджмент» тесно связана и взаимодействует с обязательной для изучения дисциплиной: «Основы менеджмента педагога», «Управление проектами в образовательной организации», «Маркетинг в сфере образования» и элективными дисциплинами: «Бережливые технологии в системе образования», «Экономика образования».

Основные положения, а также знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины, должны быть использованы в дальнейшем при изучении профессиональных модулей программы.

3. Цели и задачи

Цель дисциплины - формирование условий для реализации обучающимися умений самоорганизации труда на основе законов и принципов научной организации

управленческой деятельности, обеспечивающих реализацию собственной траектории саморазвития в течении всей жизни.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у обучающихся профессиональных-значимых качеств менеджера, умеющего управлять самим собой;
- осуществлять управление собственными ресурсами для достижения целей в организации;
- обеспечить формирование у обучающихся способностей обосновывать выбор организационно-управленческого решения в процессе коммуникаций;
- способствовать формированию у обучающихся умений самостоятельно выстраивать траекторию своего саморазвития в течении всей жизни.

4. Образовательные результаты

Код ОР модуля	Образовательные результаты модуля	Код ОР дисциплины	Образовательные результаты дисциплины	Код ИКД	Средства оценивания ОР
ОР.1	Демонстрирует навыки реализации научного подхода в процессе управления своим временем, выстраивает деловую коммуникацию, проводит исследования и реализовывает траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОР.1.6.1	Демонстрирует владение системой организации собственного труда с учетом личных ресурсов для достижения поставленной цели	УК.6.1. УК.6.2. УК.9.1.	Комплект тестовых заданий Кейс-задание

5. Содержание дисциплины

5.1. Тематический план

Наименование темы	Контактная работа							Самостоятельная работа	Всего часов по дисциплине
	Аудиторная работа						Контактная СР (в т.ч. в ЭИОС)		
	Лекции	Практическая подготовка	Семинары	Практическая подготовка	Лабораторные	Практическая подготовка			
Раздел 1. Сущность и содержание персонального менеджмента	4		8				6	18	36
1.1. Моделирование	2		4				3	9	18

системы персонального менеджмента с учетом международной этики									
1.2. Время руководителя и принципы его эффективного использования. Делегирование полномочий	2		4				3	9	18
Раздел 2. Карьерные предпочтения в процессе выбора индивидуальных траекторий развития	4		8				6	18	36
2.1. Целеполагание и карьерные предпочтения выбора индивидуальных траекторий развития	2		4				3	9	18
2.2. Технологии рационального использования личных ресурсов в процессе достижения цели	2		4				3	9	18
Итого:	8		16				12	36	72

5.2. Методы обучения

При изучении дисциплины применяются активные и интерактивные методы обучения. Предполагается участие в деловых и ролевых играх, выполнение творческих практических заданий, использование кейс-метода и т.д.

6. Рейтинг-план

6.1. Рейтинг-план (по дисциплине)

№ п/ п	Код ОР дисциплин ы	Виды учебной деятельности обучающего я	Средства оценивания	Балл за конкретное задание (min-max)	Число заданий за семестр	Баллы	
						Мини мальн ый	Макс имал ьный
1	Раздел 1. Сущность и содержание персонального менеджмента						
	ОР 1.6.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	2	10	20
		Тестирование по разделу 1	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
2	Раздел 2. Карьерные предпочтения в процессе выбора индивидуальных траекторий развития						
	ОР 1.6.1	Разбор практической ситуации	Кейс-задание	5-10	1	5	10
		Тестирование по разделу 2	Комплект тестовых заданий	15-20	1	15	20
						45	70

			Зачет			10	30
		Итого:				55	100

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение

7.1. Основная литература

1. Блинов, А. О. Теория менеджмента: учебник / А. О. Блинов, Н. В. Угрюмова. – 3-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 299 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684380>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04547-9. – Текст: электронный.

2. Маслова, Е. Л. Менеджмент: учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст: электронный.

3. Менеджмент в образовании: учебное пособие: [16+] / Л. В. Быкасова, Л. Г. Интымакова, О. Н. Кирюшина [и др.]; науч. ред. Л. В. Быкасова; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – Часть 2. Деятельностный подход к проблеме менеджмента в образовании. – 174 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614521>. – ISBN 978-5-7972-2758-8 (Ч. 2). – ISBN 978-5-7972-2453-2. – Текст : электронный.

7.2. Дополнительная литература

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие: [12+] / Л. А. Дробышева. – 8-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 150 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684485>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04671-1. – Текст: электронный.

2. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) : [16+] / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 406 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2584-8. – DOI 10.23681/618660. – Текст : электронный.

3. Самойлов, В. Д. Педагогика и психология высшей школы: учебник: [16+] / В. Д. Самойлов. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2021. – 248 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618031>. – Библиогр.: с. 217-222. – ISBN 978-5-9729-0719-9. – Текст : электронный.

7.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

1. Маслов, В.И. Менеджмент: учебно-методическое пособие / В.И. Маслов; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет глобальных процессов. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 29 с. – Библиогр.: с.10.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103839>.

2. Менеджмент в образовании: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 478 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14107-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467791>.

3. Савина, Н. В. Тайм-менеджмент в образовании: учебное пособие для вузов / Н. В. Савина, Е. В. Лопанова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 162 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12668-6.

7.4. *Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины*

1. Згонник, Л.В. Организационное поведение : учебник / Л.В. Згонник. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 232 с. : ил. [Электронный ресурс]. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572963>.

2. Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 304 с. : табл., схем. – (Университетская серия). — То же [Электронный ресурс]. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442>.

3. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : [16+] / Б.Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 246 с. : ил., табл. — То же [Электронный ресурс]. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193>.

8. Фонды оценочных средств

Фонды оценочных средств представлены в Приложении 1.

9. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

9.1. Описание материально-технической базы

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, оборудованной видео лекционной техникой для презентации.

9.2. Перечень информационных технологий для образовательного процесса, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень программного обеспечения

Microsoft Windows XP, Word, Excel, PowerPoint.

Перечень информационных справочных систем

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] – URL: <http://www.elibrary.ru/agreement.asp> Справочно-консультационная система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>.

2. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) [Электронный ресурс] – URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/ips/n/access_levels.htm.

3. Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент [Электронный ресурс] – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>

4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс] – URL: <http://www.edu.ru/>.

5. Электронные образовательные ресурсы (ЭОС) [Электронный ресурс] – URL: <http://vipbook.info/nauka-i-ucheba/menedgmt/>.

6. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Не предусмотрена

7. ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Определение результатов освоения модуля на основе вычисления рейтинга по каждой дисциплине, практике и курсовой работе, предусмотренным учебным планом по модулю, по формуле:

$$R_j^{\text{мод.}} = \frac{k_1 \cdot R_1 + k_2 \cdot R_2 + k_3 \cdot R_3 + \dots + k_n \cdot R_n + k_{\text{пр}} \cdot R_{\text{пр}} + k_{\text{кур}} \cdot R_{\text{кур}}}{k_1 + k_2 + k_3 + \dots + k_n + k_{\text{пр}} + k_{\text{кур}}}$$

$R_j^{\text{мод.}}$ – рейтинговый балл студента j по модулю;

k_1, k_2, \dots, k_n – зачетные единицы дисциплин, входящих в модуль,

$k_{\text{пр}}$ – зачетная единица по практике, $k_{\text{кур}}$ – зачетная единица по курсовой работе;

R_1, R_2, \dots, R_n – рейтинговые баллы студента по дисциплинам модуля,

$R_{\text{пр}}, R_{\text{кур}}$ – рейтинговые баллы студента за практику, за курсовую работу, если их выполнение предусмотрено в семестре.

Величина среднего рейтинга студента по модулю лежит в пределах от 55 до 100 баллов.